

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Seminar Proposal ini. Skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran tentang Pengaruh Daya Tarik Pesan Instagram @YellowFi Kitchen Terhadap Citra Merek Bagi *Followers*. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang peneliti dapatkan selama perkuliahan.

Peneliti menyadari banyak mendapatkan bantuan baik moral maupun spiritual dari berbagai pihak. Karena itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moril, materil dan selalu memberikan motivasi.
2. Bapak Erman Anom, PhD, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas EsaUnggul.
3. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti.
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli , S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Kepala Jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul.
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang mempermudah penulis dalam mendapatkan perizinan untuk melakukan kuliahkerjapraktik.

Peneliti menyadari bahwa penulisan seminar proposal ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan karunianya kepada pihak-pihak yang telah disebutkan di atas dan semoga seminar proposal ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang telah membacanya.

Jakarta, Februari 2023

Muhammad Ghazi

